

BUSINESS

INSPIRING INNOVATION

Continuing Education Programmes



Member of VTC Group
VTC 機構成員

2022/Q4

Certificate in Personal Branding and Business Startup 個人品牌建立及創業證書

課程內容:

1. 個人品牌及數碼行銷 (13 小時)

- 個人品牌相關原理
- 個人品牌的建立
- 數碼行銷與個人品牌的營運模式

2. 個人品牌作為初創企業之市場策略及其執行方法 (12 小時)

- 個人品牌作為初創企業所面對的困難及相關解決方案
- 如何製訂有效的市場行銷策略及其執行方法
- 如何評估行銷成效

3. 個人品牌及初創企業之相關道德問題 (2 小時)

- 個人品牌及初創企業的監管及相關法律責任
- 各數碼行銷及社交媒體平台對敏感內容之限制
- 個人品牌及初創企業相關的欺詐行為

4. 個人品牌及初創企業的團隊合作 (3 小時)

- 初創企業的團隊組成
- 初創企業的潛在溝通障礙
- 個人品牌及初創企業的團隊溝通

開課日期: 2022 年 9 月 14 日

上課日期: 2022 年 9 月 14、16、21、23、28、30 日、
10 月 5、7、12、14 日。

上課時數: 30 小時

上課時間: 逢星期三、五 晚上 19:00-22:00

上課地點: 九龍荔枝角道 702 號專業教育學院(黃克競)

授課語言:

本課程使用中文授課

一般入學條件

- 具相關工作經驗或現受聘於相關行業及
- 完成中五(舊學制)或中六(新高中學制); 或
- 完成獲「課程委員會」認可的「資歷架構」第 2 級別之相關證書課程; 或
- 持有「資歷架構」第 2 級別或以上「過往資歷認可」資格並通過面試或筆試; 或
- 持有「課程委員會」認可及可核證之過往學習及 / 或工作經驗並通過入學面試或筆試。

申請人為年長生

如申請人於入學年度 9 月 1 日或以前年滿 21 歲，但不符合本課程的一般入學條件，可選擇以年長生身份報讀課程，學院將個別考慮年長生的入學申請。申請人需要證明對課程有充份興趣、能力與有關知識以能使順利完成學業。如有需要，申請人須通過入學面試或筆試。



詳細報名資訊，請參閱: business.vtc.edu.hk

報名日期: 2022 年 5 月 15 日 - 8 月 31 日

學費:

- 1) 早鳥優惠 HK\$ 8,100 (2022 年 8 月 15 日前報名)
- 2) HK\$ 9,000 (2022 年 8 月 15 日後報名)



RickyKAZAF
課程顧問/嘉賓講者

KAZAF ACADEMY 總監，亞洲人氣改造達人，資深化妝導師，曾受聘於多個國際知名品牌、企業及酒店，擁有多年個人品牌建立及相關培訓經驗。



資歷架構級別三

資歷名冊登記號碼: 21/000534/L3

登記有效期: 15/06/2021 To 31/08/2026

本課程已加入持續進修基金可獲發還款項課程名單內
課程編號: 33C136201



本課程已納入保險業監管局持牌保險中介人持續專業培訓課程名單內
CPD 參考編號: 90/264/02

如欲了解更多持續進修課程，歡迎瀏覽:

